Franco Lancia

STRUMENTI PER L'ANALISI DEI TESTI Introduzione all'uso di T-LAB

pp. 208, € 24,00, Cod. 1585.8, Collana: Strumenti per l'indagine sociale, promossa da Eurisko, Istituto per la ricerca sociale e di marketing

Questo libro propone una introduzione all'analisi dei testi e una guida ragionata all'uso di T-LAB, un software che rende disponibili vari strumenti per l'analisi di contenuto e per il text mining. Scritto per chi opera nell'ambito delle scienze umane e sociali, è anche rivolto a tutti coloro che, a vario titolo, sono interessati ad esplorare e ad analizzare i contenuti di documenti, articoli di giornale, materiali scaricati da Internet, testi legislativi, libri, trascrizioni di interviste, risposte a questionari con domande aperte, etc.

Nella prima parte, teorie e tecniche, concetti e modelli elaborati nell'ambito di vari contesti disciplinari (linguistica, semiotica, statistica, psicologia, antropologia, etc.) vengono presentati come *strumenti* per capire cosa significa analizzare e interpretare materiali testuali. Successivamente, dopo aver considerato alcune differenze tra "famiglie" di software, viene proposta un'accurata descrizione dei processi che regolano la logica analitica di T-LAB. In particolare, con un linguaggio semplice e con il supporto di illustrazioni, viene facilitata la comprensione dei trattamenti linguistici e delle tecniche statistiche utilizzate.

Nella seconda parte, alcune schede redatte da utilizzatori qualificati danno modo di capire quali sono le potenzialità di T-LAB e i suoi possibili *campi di applicazione*: prevenzione e sanità, soddisfazione dei clienti e marketing, comunicazione politica, didattica e formazione, cambiamenti organizzativi e culture del lavoro, immagine delle nuove tecnologie, efficacia delle psicoterapie, integrazione degli immigrati, etc. Seguono tre capitoli, dedicati ad altrettanti esempi che - passo dopo passo - mostrano all'opera varie strategie di analisi applicate alla ricerca di "strutture di senso" in testi politici, scientifici e letterari.

Il sito www.tlab.it , in quattro lingue, è il luogo in cui sono disponibili vari materiali che possono integrare la lettura di questo libro.

Franco Lancia è l'autore di T-LAB. Da più di quattro anni lavora allo sviluppo di questo software a stretto contatto con tecnici e ricercatori di varie discipline. Come psicologo, con specifiche competenze nelle metodologie per l'analisi dei dati, ha lavorato nell'ambito della ricerca e della consulenza. Si è occupato di problemi concernenti i cambiamenti culturali nelle organizzazioni, lo sviluppo delle risorse umane, l'orientamento al cliente, la comunicazione e il marketing. Su questi temi, a partire dal 1981, ha pubblicato vari contributi.

Indice

Introduzione: leggerezza ed esattezza

Parte prima

1. Un contesto di riferimento

- 1.1. Introduzione
- 1.2. Le pratiche di ricerca e i loro resoconti
- 1.3. Testo, contesto e corpus

- 1.4. Sull'opposizione "quantitativo" vs "qualitativo"
- 1.5. Analisi, interpretazione e software

2. La logica analitica di T-LAB

- 2.1. Introduzione
- 2.2. Analisi linguistica: scomporre e classificare
- 2.3. Analisi statistica: stabilire relazioni tra i dati

Parte seconda

1. Strategie e percorsi di analisi

- 1.1. Testimonianze di utilizzatori
- 1.2. Quasi per gioco

2. Esercizio N. 1: cinque discorsi politici

- 2.1. Lucciole e lanterne
- 2.2. La strategia del pescatore
- 2.3. La strategia del fotografo

3. Esercizio N. 2: sicurezza e privacy nelle comunicazioni

- 3.1. Preliminari
- 3.2. Prosa e text mining
- 3.3. Dettagli e punti di vista

4. Esercizio N. 3: la lezione di Pinocchio

- 4.1. Le parole alla ricerca di un racconto
- 4.2. Intrecci e figure
- 4.3. Variazioni sul tempo

Appendici

- 1. Dizionari: tra lessici e teorie
- 2. La manipolazione degli output

Riferimenti bibliografici Indice analitico (luoghi delle definizioni)